



# AGILES PROJEKTMANAGEMENT

Komplexität, Vernetzung, Beschleunigung und unvorhersehbare Störungen prägen die moderne Geschäftswelt. Dies erfordert ein flexibles und dynamisches Anpassen der Projektstrukturen. Das *Agile Projektmanagement*, welches seinen Ursprung in der Softwareentwicklung hat, eröffnet Ihnen die Möglichkeit, frühzeitig, flexibel und schnell auf veränderte Projektanforderungen und neue Rahmenbedingungen reagieren zu können.

Dieses Seminar vermittelt die Grundlagen des *Agilen Projektmanagements* und zeigt Ihnen im praktischen Einsatz auf, was es hinsichtlich der Zielerreichung zu beachten gilt. Unter Beachtung der Herangehensweisen, der Methoden, agiler Techniken und Prinzipien werden Sie im Anschluss in der Lage sein, die Unterschiede im *Agilen Projektmanagement* zu beurteilen und mit agilen Techniken zu arbeiten

## TEILNEHMERKREIS

Projektmanager und Projektleiter sowie Projektcontroller,-assistenten, -mitarbeiter und jeder, der seine Fähigkeiten während der Projektarbeit effizienter gestalten möchte.

## INHALT

- **Grundlagen des Agilen Projektes**
  - Agiles Manifest & agiles Mindset
  - Agiles Vorgehen als Antwort auf die „VUCA“ Welt
  - Team-Strukturen in agilen Vorgehensmodellen
  - Kriterien eines Vorgehensmodell für die Projektabwicklung
  - Wert für Nutzer/ Kunden als zentrales Kriterium agiler Methoden, Qualität
  - Zusammenarbeit in Projekten, Organisation von Meetings
  - Risikobehandlung, Stakeholdermanagement
  - New Work
- **Scrum**
  - Grundlagen des Frameworks (Rollen, Artefakte, Ereignisse)
  - Anforderungen & Aufgaben des Scrum Masters, des Produktowners & der Teammitglieder
  - Retrospektiven als zentrales Element des Scrum Zyklus
  - Produkt Backlog, Sprint Backlog, releasefähiges Inkrement, Sprint Ziel, User Stories, Definition of done
- **Kanban**
  - Grundlagen und generelle Prinzipien des Kanban Vorgehens
  - Kanban Backlog und Daily Standup, WIP Limits
  - Das Kanban Board als zentrales Werkzeug
- **Design Thinking**
  - Der Prozess, Phasen und Ergebnisse
  - Designers Mindset
  - Explorative Interviews und Auswertung als Grundlage zum Stakeholder-Verständnis, Cases
- **User Journey Mapping**
- **Stakeholder Analyse und Mapping**
- **Grundlagen des Zeichnens (Sketchen), Methodenkiste**

## IHR NUTZEN

Sie optimieren Ihre kommunikativen Kompetenzen und Ihre Fähigkeit, flexibel auf Situationen zu reagieren. Sie sind jederzeit in der Lage, auf sich verändernde Anforderungen zu reagieren

## FAKTEN

DAUER  
2 Tage

MAX. TEILNEHMERZAHL  
8

TEILNAHMEGEBÜHR  
1.200,00 € exkl. MwSt.  
1.428,00 € inkl. MwSt.

UNTERRICHTSZEITEN  
09:00 Uhr – 18:00 Uhr

SEMINARBERATUNG: Cornelia Schweneke, T +49 30 7871831-0



**MIT DIESEM FORMULAR KÖNNEN SIE SICH JETZT ANMELDEN ODER INFORMIEREN.**

**FAX: +49 30 398099-29**

**EMAIL: [akademie@time2.de](mailto:akademie@time2.de)**

\_\_\_\_\_

Seminartitel

\_\_\_\_\_

Seminarort

\_\_\_\_\_

Seminardatum

**TEILNEHMERDATEN**

\_\_\_\_\_

Name

Ich möchte Informationen zu weiteren Seminaren. Bitte nehmen Sie Kontakt mit mir auf.

\_\_\_\_\_

Vorname

\_\_\_\_\_

Seminarthema

\_\_\_\_\_

Firma

Ich habe die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der time2-Akademie gelesen und akzeptiere diese als Bestandteil dieses Vertrages.

\_\_\_\_\_

Position / Abteilung

\_\_\_\_\_

Straße

\_\_\_\_\_

Unterschrift

\_\_\_\_\_

PLZ, Ort

Sollten Sie Unterstützung bei der Buchung von einer Unterkunft oder der Anfahrt benötigen, helfen wir Ihnen gerne. Wir empfehlen Ihnen gerne auf Wunsch ein Hotel in der Nähe.

\_\_\_\_\_

Email

Rufen Sie uns einfach an:

\_\_\_\_\_

Telefon

+49 30 7871831-0

\_\_\_\_\_

Fax

time2-Akademie  
Dudenstr. 10  
10965 Berlin