

DIE GELUNGENE WEBSITE

Ohne Website existiert man nicht. Doch was ist eine gute Website? Die Frage klingt naiv – die Antwort kann komplex werden. Wir halten es in diesem Seminar einfach und praxisnah. Sie werden hier Punkt für Punkt die Kriterien eines gelungenen Webauftritts „abhacken“ können.

Wie werden die Informationen spannend strukturiert? Wie schafft man eine gute Balance zwischen Grafik und Inhalt? Wie werden Sie wahrgenommen? Wie werden Sie gefunden? Wie pflegt man die Site im Alltag? Was macht dabei Spaß? Und: Wie viel kostet das? All diese Fragestellungen werden wir am Beispiel CMS WordPress erkunden. Ob Ihre Website optimiert oder relauncht werden soll, ob Sie im Alltag als Redakteur für eine Website zuständig sind oder ob Sie als Gründer eine neue Webpräsenz brauchen, in diesem Seminar erhalten Sie das nötige Rüstzeug um erfolgreich zu sein.

TEILNEHMERKREIS

Das Seminar ist zugeschnitten für Gründer*innen, Assistent*innen, Projektleiter*innen und Redakteur*innen. Des Weiteren werden keine Programmierkenntnisse vorausgesetzt.

INHALT

- Was macht eine gute Website aus
 - ✔ Klare Botschaften – vom Domainname bis zu Call-to-action
 - ✔ Die Sprache der Bilder
 - ✔ Das Layout bestimmen: Content first
 - ✔ Die Inhalte strukturieren
 - ✔ Gefunden werden – on-page und off-page SEO
 - ✔ Technisch und inhaltlich up to date bleiben
 - ✔ Gesicht zeigen
- Machen oder machen lassen
 - ✔ Die CMS Lösungen
 - ✔ Die Berufe, die in einer Website stecken
 - ✔ Die richtigen Dienstleister finden
 - ✔ Ihr Job als Kunde und Redakteur
- Praxisbeispiel WordPress
 - ✔ Grundfunktionalitäten
 - ✔ Erweiterungen
 - ✔ Teamarbeit

IHR NUTZEN

Sie erhalten sehr kompakte und gleich anwendbare praxisorientierte Kenntnisse. Sollten Sie Ihre Site machen lassen – sprechen Sie mit Ihrem Dienstleister eine gemeinsame Sprache. Sind Sie für eine Website selber als Redakteur zuständig – gewinnen Sie Vertrauen und können Ihre Arbeitsmethode routinieren.

FAKTEN

DAUER
1 Tag

MAX. TEILNEHMERZAHL
8

TEILNAHMEGEBÜHR
650,00 € exkl. MwSt.
773,50 € inkl. MwSt.

UNTERRICHTSZEITEN
09:00 Uhr – 18:00 Uhr

ANSPRECHPARTNER

Seminarberatung: Cornelia Schweneke, T +49 30 7871831-0

MIT DIESEM FORMULAR KÖNNEN SIE SICH JETZT ANMELDEN ODER INFORMIEREN.

FAX: +49 30 398099-29

EMAIL: akademie@time2.de

Seminartitel

Seminarort

Seminardatum

TEILNEHMERDATEN

Name

Ich möchte Informationen zu weiteren Seminaren. Bitte nehmen Sie Kontakt mit mir auf.

Vorname

Seminarthema

Firma

Ich habe die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der time2-Akademie gelesen und akzeptiere diese als Bestandteil dieses Vertrages.

Position / Abteilung

Straße

Unterschrift

PLZ, Ort

Sollten Sie Unterstützung bei der Buchung von einer Unterkunft oder der Anfahrt benötigen, helfen wir Ihnen gerne. Wir empfehlen Ihnen gerne auf Wunsch ein Hotel in der Nähe.

Email

Rufen Sie uns einfach an:

Telefon

+49 30 7871831-0

Fax

time2-Akademie
Dudenstr. 10
10965 Berlin