

BUSINESS MODEL CANVAS

Während des Workshops wird Ihnen schnell und kundenfokussiert aufgezeigt, wie man mit Business Modeling neue Geschäftsmodelle entwickelt oder etablierte vorantreibt. Als Basis hierfür werden Sie mit den Methoden des Human-Centered Design und das Format von A. Osterwalder (Business Model Generation) vertraut gemacht. Die Methodik wird auf ein gewähltes, geschäftsrelevantes Problem angewandt. Verschiedene Teilergebnisse des Prozesses – wie die PERSONA-Entwicklung, Value Proposition Map, Prototypenbau des Wertangebotes, Customer Journey, Wertschöpfungskarte und 'Make or Buy' Entscheidung werden zum Ende des Tages in den 9 Feldern des Business Model Canvas' zusammengefügt. Das Business Modell wird im Story Telling Modus präsentiert.

TEILNEHMERKREIS

Unternehmer, Projektmanager oder Marketingmitarbeiter aus der Industrie, die kreative Methoden ausprobieren wollen, um Ihre Projekte schneller und effizienter zu planen. Start-Ups, die Ihr Geschäftsmodell gestalten wollen. Menschen, die sich strategisch und organisatorisch mit Produkt- und Serviceinnovationen beschäftigen.

INHALT

In diesem Workshop bekommen Sie relevante Werkzeuge und Methoden an die Hand, um ein Business-Modell für ein eigenes Projekt oder Geschäft zu entwickeln:

- ✔ Wer sind meine Kunden und welche Bedürfnisse und Interessen haben Sie?
- ✔ Was biete ich an und welchen Mehrwert schaffe ich für meine Kunden?
- ✔ Wie kann ich meine Kunden mit Kommunikation und Serviceleistungen erreichen, Sie besser in Geschäftsabläufe integrieren und neue Produkte zügig im Markt etablieren?
- ✔ Wie sieht meine Einnahme- und Kostenstruktur aus?
- ✔ Welche Wertströme entstehen durch mein Angebot?
- ✔ Wie komme ich zu einem profitablen Geschäftsmodell?
- ✔ Wie kann das Modell getestet und verbessert werden?

Der Workshop eignet sich auch perfekt für Produkt- und Servicedesign Prozesse sowie für Start-Up Teams als auch für Teams aus großen Konzernen.

ANSPRECHPARTNER

Seminarberatung: Cornelia Schweneke, T +49 30 7871831-0

IHR NUTZEN

Wenig Theorie und gleich ins TUN! Sie betrachten Ihr Wertangebot aus der Sicht des Nutzers/Kunden. Sie bekommen einen Eindruck über die agile Arbeitsweise beim Experimentieren und Umsetzen. Sie lernen verschiedene Prototypentechniken für Produkte und Serviceleistungen und auch Alternativen, diese zu testen, um Nutzerfeedback einzuholen.

Die unkonventionelle Arbeitsweise bringt viel Spaß und inspiriert, auch im Arbeitsalltag danach, einfach mal etwas anders zu tun.

FAKTEN

DAUER
1 Tag

MAX. TEILNEHMERZAHL
7

TEILNAHMEGEBÜHR
750,00 € exkl. MwSt.
892,50 € inkl. MwSt.

UNTERRICHTSZEITEN
09:00 Uhr – 18:00 Uhr
oder nach Vereinbarung

MIT DIESEM FORMULAR KÖNNEN SIE SICH JETZT ANMELDEN ODER INFORMIEREN.

FAX: +49 30 398099-29

EMAIL: akademie@time2.de

Seminartitel

Seminarort

Seminardatum

TEILNEHMERDATEN

Name

Ich möchte Informationen zu weiteren Seminaren. Bitte nehmen Sie Kontakt mit mir auf.

Vorname

Seminarthema

Firma

Ich habe die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der time2-Akademie gelesen und akzeptiere diese als Bestandteil dieses Vertrages.

Position / Abteilung

Straße

Unterschrift

PLZ, Ort

Sollten Sie Unterstützung bei der Buchung von einer Unterkunft oder der Anfahrt benötigen, helfen wir Ihnen gerne. Wir empfehlen Ihnen gerne auf Wunsch ein Hotel in der Nähe.

Email

Rufen Sie uns einfach an:

Telefon

+49 30 7871831-0

Fax

time2-Akademie
Dudenstr. 10
10965 Berlin