

DESIGN THINKING FOR BUSINESS

Erfolg am Markt durch einzigartige Kundenerlebnisse

TEILNEHMERKREIS

Teams, die kreative Lösungsmethoden für komplexe Herausforderungen ausprobieren oder einfach durch kreative Methoden erfolgreicher zusammenarbeiten wollen. Menschen, die sich von strategischer und organisatorischer Seite mit Produkt- und Serviceinnovationen beschäftigen.

INHALT

Design Thinking ist eine Innovations- und Problemlösungsmethode, die auf gesundem ‚Menschenverstand‘ fußt. Die Methodik wird auf ein gewähltes, geschäftsrelevantes bzw. organisationsrelevantes Problem angewandt. In multi-disziplinären Kleingruppen werden im Workshop-Format sechs verschiedene Phasen des Prozesses durchlaufen:

1. Problem verstehen – mit Hilfe von Mindmap & Stakeholder map
2. Empathiebildung durch Beobachten und Interviews
3. Synthese und Entwicklung einer ‚PERSONA‘
4. Kreative Ideenfindung (alles **außer** *brain storming*)
5. Bau von Prototypen mit verschiedensten Materialien während des Kreativprozess
6. Test und Iteration auf Basis von Anwenderfeedback

Ein Design Thinking Workshop bietet sich auch perfekt als Projekt Kick-off zur Konzeptentwicklung an oder zur Ideengenerierung, wenn ein Team neue Energie in ein aktuelles Projekt bringen will.

IHR NUTZEN

Wenig Theorie und gleich ins TUN!

Sie optimieren Ihr Einfühlungsvermögen für die Bedürfnisse eines Nutzers/ Ihrer Kunden. Sie bekommen einen Eindruck über die iterative Arbeitsweise beim Beobachten, Experimentieren und Umsetzen. Sie lernen verschiedene Kreativtechniken kennen, mit denen sie eine Vielzahl innovativer Ideen im Team generieren können. Verschiedene Prototypentechniken für Produkte und Serviceleistungen und auch Alternativen, diese zu testen, um Nutzerfeedback einzuholen.

Die unkonventionelle Arbeitsweise bringt viel Spaß und inspiriert, auch im Arbeitsalltag danach, einfach mal etwas **anders** zu tun.

FAKTEN

DAUER
2 Tage

MAX. TEILNEHMERZAHL
18

TEILNAHMEGEBÜHR
1.379,00 € exkl. MwSt.
1.641,00 € inkl. MwSt.

UNTERRICHTSZEITEN
09:00 Uhr – 18:00 Uhr
oder nach Vereinbarung

ANSPRECHPARTNER

Akademieprojektkoordinator: Cornelia Schweneke, T +49 30 7871831-0

MIT DIESEM FORMULAR KÖNNEN SIE SICH JETZT ANMELDEN ODER INFORMIEREN.

FAX: +49 30 398099-29

EMAIL: akademie@time2.de

Seminartitel

Seminarort

Seminardatum

TEILNEHMERDATEN

Name

Ich möchte Informationen zu weiteren Seminaren. Bitte nehmen Sie Kontakt mit mir auf.

Vorname

Seminarthema

Firma

Ich habe die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der time2-Akademie gelesen und akzeptiere diese als Bestandteil dieses Vertrages.

Position / Abteilung

Straße

Unterschrift

PLZ, Ort

Sollten Sie Unterstützung bei der Buchung von einer Unterkunft oder der Anfahrt benötigen, helfen wir Ihnen gerne. Wir empfehlen Ihnen gerne auf Wunsch ein Hotel in der Nähe.

Email

Rufen Sie uns einfach an:

Telefon

+49 30 7871831-0

Fax

time2-Akademie
Dudenstr. 10
10965 Berlin