



CONTROLLING - KOMPAKTSEMINAR

Controlling wird als Teilfunktion der Unternehmensführung, als ausgeübte Steuerungsfunktion, sowie als Führungs- und Informationssystem angesehen. Als ein Instrument hinsichtlich Planungs-, Koordinations- und Kontrollaufgaben versorgt es die Unternehmensführung mit den notwendigen, entscheidungsrelevanten Informationen. Modernes Controlling bildet eine wichtige Grundlage für das operative, taktische und strategische Management. Es unterstützt bei der Entscheidungsfindung und Planung, macht mögliche Fehlentwicklungen und Schwachstellen sichtbar und gibt Auskunft über Ihren wirtschaftlichen Erfolg.

Dieses Einführungsmodul macht Sie mit den grundlegenden Begriffen, Anforderungen und Instrumenten eines modernen, erfolgsorientierten Controllings vertraut. Es bietet Ihnen das Rüstzeug, notwendige Controlling-Instrumente in Ihrem Management-Informationssystem zu implementieren.

TEILNEHMERKREIS

Fach- und Führungskräfte, Mitarbeiter der entsprechenden Fachabteilung, Finanz- und Budgetverantwortliche, Mitarbeiter des Rechnungswesens sowie der Buchhaltung.

INHALT

- Grundlagen des Controllings
 - ✔ Begrifflichkeiten des modernen Controllings
 - ✔ Möglichkeiten und Grenzen des Controllings im nationalen und internationalen Umfeld
- Controlling – Übersicht
 - ✔ Kostenrechnung
 - ✔ Unternehmensplanung
 - ✔ Reporting
 - ✔ Investitionscontrolling
 - ✔ Neue Instrumente im Controlling
- Kosten- und Erfolgsrechnung
 - ✔ Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung
 - ✔ Innerbetriebliche Leistungsverrechnung
 - ✔ Produkt- und Dienstleistungskalkulation
 - ✔ Ergebnisrechnung
 - ✔ Prozesskostenrechnung
 - ✔ Kostenmanagement
- Reporting
 - ✔ Internes und Externes Reporting
 - ✔ Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanz
 - ✔ Externes Reporting
 - ✔ Kennzahlen und Werttreiberbäume
 - ✔ Working Capital Management
 - ✔ Cashflow Rechnung
 - ✔ Management Reporting – Informationsmanagement

IHR NUTZEN

Sie optimieren Ihre fachlichen und kommunikativen Kompetenzen hinsichtlich der Unternehmenssteuerung. Durch einen authentischen Auftritt gelingt es Ihnen, sich überzeugender zu positionieren und Ihre Interessen nachhaltig zu vertreten.

FAKTEN

DAUER

2 Tage

MAX. TEILNEHMERZAHL

8

TEILNAHMEGEBÜHR

1.000,00 € exkl. MwSt.

1.190,00 € inkl. MwSt.

UNTERRICHTSZEITEN

10:00 Uhr – 18:00 Uhr

ANSPRECHPARTNER

Seminarberatung: Cornelia Schweneke, T +49 30 7871831-0



MIT DIESEM FORMULAR KÖNNEN SIE SICH JETZT ANMELDEN ODER INFORMIEREN.

FAX: +49 30 398099-29

EMAIL: akademie@time2.de

Seminartitel

Seminarort

TEILNEHMERDATEN

Name

Vorname

Firma

Position / Abteilung

Straße

PLZ, Ort

Email

Telefon

Fax

Seminardatum

Ich möchte Informationen zu weiteren Seminaren. Bitte nehmen Sie Kontakt mit mir auf.

Seminarthema

Ich habe die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der time2-Akademie gelesen und akzeptiere diese als Bestandteil dieses Vertrages.

Unterschrift

Sollten Sie Unterstützung bei der Buchung von einer Unterkunft oder der Anfahrt benötigen, helfen wir Ihnen gerne. Wir empfehlen Ihnen gerne auf Wunsch ein Hotel in der Nähe.

Rufen Sie uns einfach an:

+49 30 7871831-0

time2-Akademie
Dudenstr. 10
10965 Berlin